



ECO-AMBASSADEUR
ASSOCIATION LYCEENNE



LP PAUL EMILE VICTOR - AVRILLE

PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE

Présenté par Alexandra HUNEAU avec ses
élèves de Bac Professionnel Métiers de l'accueil

 **CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Tourisme, restauration
et international
Pays de la Loire

FRANCE
TOURISME
Lab

PROGRAMME ECO-AMBASSADEUR

	AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4	AXE 5
	 <p>ECO-AMBASSADEUR BOUTIQUE ZERO DECHET</p> <p>PROMOUVOIR UN MODE DE VIE ZERO DECHET Croire activement en l'éducation et la pédagogie pour accompagner les changements sociétaux et écologiques en proposant des actions concrètes et locales pour bousculer les habitudes.</p>	 <p>ECO-AMBASSADEUR MANGER LOCAL</p> <p>MANGER LOCAL Questionner nos habitudes alimentaires en partant à la rencontre des petits producteurs de notre région et ainsi encourager les circuits courts et le MANGER LOCAL !</p>	 <p>ECO-AMBASSADEUR OCEAN ZERO DECHET</p> <p>ENQUETER SUR LES DECHETS MARINS Comprendre l'origine des déchets marins, pour prendre conscience des conséquences sur le milieu marin.</p>	 <p>ECO-AMBASSADEUR TOURISME DURABLE</p> <p>PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE Valoriser les initiatives locales en faveur d'un tourisme soucieux de son impact environnemental et social.</p>	 <p>ECO-AMBASSADEUR WEB RADIO</p> <p>ANIMER UNE WEBRADIO ENGAGEE Donner la parole à nos jeunes éco-ambassadeurs en leur permettant d'animer une webradio thématique dédiée à la protection de la planète et à la promotion d'un mode de vie durable.</p>
6 CLASSES 96 élèves	TCAP + 1VENTE 32 élèves	2CAP 16 élèves	1TU 16 élèves	1ACCUEIL 16 élèves	2TU 16 élèves
AIDES REGIONALES A.E.L.	<p>AXE 1.3. « Jeunes ligériens citoyens en Europe » - FINANCEMENT MOBILITE -</p> <p>AXE 2.1.2. « Envie d'entreprendre, envie de créer » - FINANCEMENT ATELIER -</p>	<p>AXE 3.2.2 « Favoriser une alimentation saine » - FINANCEMENT JARDIN -</p> <p>AXE 5.5. « Manger local » - FINANCEMENT MOBILITE -</p>	<p>AXE 1.2.3. « Accompagner le développement maritime de la région »</p> <p>AXE 5.1. « Protéger la ressource en eau » - FINANCEMENT MOBILITE -</p>	<p>AXE 1.2.1. « Imaginer la Région des Pays de la Loire du futur »</p> <p>AXE 5.2. « Découvrir et préserver la biodiversité » - FINANCEMENT MOBILITE -</p>	FINANCEMENT AUTONOME RECTORAT
PARTENAIRES					
MOBILITES Période Durée	<p>EUROPE Train Avril 2020 9 jours Année en cours</p>	<p>ILE D'YEU (Vendée - 85) Train + bus + bateau + vélo Mars 2020 8 jours Année en cours</p>	<p>ILE D'YEU (Vendée - 85) Train + bus + bateau + vélo 8 jours Année en cours</p>	<p>PAYS-BAS Train + Vélo Septembre 2021 9 jours Année + 1</p>	
5 PILOTES	Mme PASQUER / Mme LERICHE anita.pasquer@ac-nantes.fr florence.beauchesne@ac-nantes.fr	Mme PASQUER anita.pasquer@ac-nantes.fr	Mr MANDIN erwan.mandin@ac-nantes.fr	Mme HUNEAU alexandra.legras@ac-nantes.fr	Mme HANSE anis.hanse@ac-nantes.fr

OBJECTIFS

- Découvrir l'offre touristique sur le territoire
- Participer à la prise de conscience des enjeux culturels et environnementaux des sites touristiques
- Etudier les impacts physiques, sociaux, comportementaux et psychologiques du tourisme sur l'environnement
- Apporter des expériences positives pour le visiteur
- Impliquer le visiteur et le sensibiliser aux questions sociales et environnementales du territoire
- Répondre aux demandes de la clientèle nationale et internationale
- Rencontrer des startups touristiques et valoriser leurs initiatives

Programme formalisé et présenté à l'ensemble des acteurs de l'établissement





Création d'une entreprise pédagogique : Agence de développement touristique

- **Sentiment d'appartenance et création d'une dynamique collective**
- **Création de situations de travail réelles**
- **Maintien d'un climat propice à l'apprentissage**

*Des activités sous forme de
fiches missions pour une
approche didactique
appropriée au développement
des compétences visées*

Des fiches outils dans l'espace
de travail : Mise à disposition
par les enseignants puis
créées par les élèves



DÉROULEMENT DES SÉANCES



- **Développer chez l'élève son autonomie, ses capacités d'analyse et de transposition de l'expérience vécue.**
- **Valoriser pour chaque élève sa contribution personnelle et son action dans un cadre collectif**



Enseignants du domaine professionnel, arts appliqués, documentaliste



Sept/Oct

- 1
- Créer une entreprise de développement touristique

Octobre

- 2
- Identifier les lieux touristiques angevins,
 - Sélectionner les lieux emblématiques

Novembre

- 3
- Promouvoir l'entreprise,
 - Recruter un hôte d'accueil,
 - Créer un espace boutique

Décembre

- 4
- Mettre en place une revue de presse sur le tourisme

Janvier/Février

- 5
- Répondre aux demandes des usagers
 - Créer un catalogue de l'espace boutique
 - Recevoir des visiteurs

Mars avril Mai

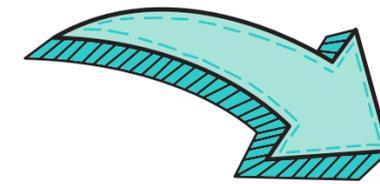
- 6
- Promouvoir l'entreprise
 - Aménager les locaux
 - S'interroger sur le développement durable
 - Informer sur l'actualité touristique



Programme prévisionnel de formation 20/21

Période	Fil rouge	Objectifs	Activités élèves	Enseignement professionnel	Economie-droit	Arts Appliqués
Octobre	Découvrir le tourisme local	Créer une entreprise de développement touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Rechercher un nom d'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir sur le sens du mot tourisme • Découvrir sur le web des entreprises liées au tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Environnement économique et cadre juridique 	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler le logo de l'entreprise • Créer une charte graphique
		<p><u>Mission 1</u> Connaître les lieux touristiques angevins</p>	<p>Répartition sur 4 groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourisme culturel • Tourisme loisirs • Tourisme industriel • Tourisme gastronomique <ul style="list-style-type: none"> • Rechercher sur Internet des lieux touristiques angevins • Présenter à l'oral son travail 	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les sources d'information liées au tourisme • Contrôler l'information • Mettre en place des méthodes et outils de recherche d'information • Travailler les moteurs de recherche • Rendre compte à l'oral de l'activité 		
		<p><u>Mission 2</u> Sélectionner les lieux les plus emblématiques d'Angers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir 3 lieux touristiques • Créer une fiche détaillée de présentation des lieux • Effectuer des appels téléphoniques pour obtenir des informations supplémentaires • Préparer le budget global des visites 	<ul style="list-style-type: none"> • Traiter et sélectionner l'information • Mutualiser l'information • Diffuser l'information • Rendre compte à l'écrit de l'activité 		
		<p><u>Mission 3</u> Rendre compte et synthétiser son travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger une note de synthèse écrite des missions 1 et 2 • Préparer un compte-rendu écrit du travail de groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre compte à l'écrit de l'activité • S'autoévaluer 		
Vacances semaines 43-44						

Utilisation de l'espace de travail E-lyco pour mettre en place un cadre de travail



Travail effectué soit par groupe, soit individuellement (en fonction des activités)

Responsabilisation des élèves et développement de stratégies d'apprentissage - Acquisition de méthodes de travail

Réflexion collective ou individuelle
Eveil de l'esprit critique et confrontation des points de vue



Autonomie et créativité

DÉROULEMENT DES SÉANCES



Communication à l'écrit et à l'oral par des compte-rendu, des fiches d'activités, des synthèses, des présentations originales





PERSPECTIVES POUR 21/22

Mise en place d'activités touristiques réelles

- Travailler sur la connaissance du territoire
- Explorer et découvrir des solutions concrètes liées au tourisme durable
- Vivre des expériences concrètes et immersives afin de témoigner et de valoriser les expériences personnelles de tourisme durable



SumWhere

Les guides digitaux
pour faciliter et enrichir
les expériences



BALUDI*K*

**Baludik, créateur de jeux
de piste numériques !**



BLOG VOYAGE ET DRONE

Sibylline
PASS

VOTRE SÉJOUR SURPRISE
Insolite, personnalisé et 100% local