

## Progression cycle 4 et compétences CRCN

Déroulé des séances	Compétences CRCN
<p>Intervention des Pieds dans le Paf « Info ou intox » : réalisation de courtes vidéos sur le thème « Panique à Saint Nazaire ».</p> <p>Travail sur <b>les fake news</b>.</p>	<p><b>1. Informations et données</b></p> <p><b>1.1. Mener une recherche et une veille d'information</b></p> <p>Mener une recherche et une veille d'information pour répondre à un besoin d'information et se tenir au courant de l'actualité d'un sujet (avec un moteur de recherche, au sein d'un réseau social, par abonnement à des flux ou des lettres d'information, ou tout autre moyen).</p>
<p>Autoformation</p> <p>+ DVDP sur <b>les réseaux sociaux</b></p> <p>« <b>Sur les réseaux sociaux, est-on vraiment soi-même ?</b> »</p>	<p><b>2. Communication et collaboration</b></p> <p><b>2.4. S'insérer dans le monde numérique</b></p> <p>Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne, et choisir ses pratiques pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, en lien avec ses règles, limites et potentialités, et en accord avec des valeurs et/ou pour répondre à des objectifs (avec les réseaux sociaux et les outils permettant de développer une présence publique sur le web, et en lien avec la vie citoyenne, la vie professionnelle, la vie privée, etc.).</p>
<p>Autoformation</p> <p>+ DVDP sur <b>les réseaux sociaux</b></p> <p>« <b>Sur les réseaux sociaux, peut-on tout publier ?</b> »</p>	<p><b>2. Communication et collaboration</b></p> <p><b>2.2. Partager et publier</b></p> <p>Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique (avec des plateformes de partage, des réseaux sociaux, des blogs, des espaces de forum et de commentaire, des CMS, etc.)</p>

<p>Autoformation</p> <p>+ DVDP sur <b>genres et médias</b></p>	<p><b>2. Communication et collaboration</b></p> <p><b>2.4. S'insérer dans le monde numérique</b></p> <p>Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne, et choisir ses pratiques pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, en lien avec ses règles, limites et potentialités, et en accord avec des valeurs et/ou pour répondre à des objectifs (avec les réseaux sociaux et les outils permettant de développer une présence publique sur le web, et en lien avec la vie citoyenne, la vie professionnelle, la vie privée, etc.).</p>
<p>Autoformation</p> <p>+ DVDP sur les <b>données personnelles</b></p>	<p><b>4. Protection et sécurité</b></p> <p><b>4.2. Protéger les données personnelles et la vie privée</b></p> <p>Maîtriser ses traces et gérer les données personnelles pour protéger sa vie privée et celle des autres, et adopter une pratique éclairée (avec le paramétrage des paramètres de confidentialité, la surveillance régulière de ses traces par des alertes ou autres outils, etc.).</p>
<p>Visite du LUNE et réalisation d'un journal multimédia</p>	<p><b>3. Création de contenu</b></p> <p><b>3.2. Développer des documents multimédias</b></p> <p>Développer des documents à contenu multimédia pour créer ses propres productions multimédia, enrichir ses créations majoritairement textuelles ou créer une oeuvre transformative (mashup, remix, ...) (avec des logiciels de capture et d'édition d'image / son / vidéo / animation, des logiciels utiles aux pré-traitements avant intégration, etc.).</p>