

Les moteurs de recherche

Multiplier les sources pour éviter la personnalisation des résultats

Résumé : A travers cette séquence, on abordera le fonctionnement basique d'un moteur de recherche, les différences produites par une même recherche effectuée avec quatre moteurs différents et la question de la personnalisation du Web.

Thématique : Le Web

Point du programme traité :

Contenus : Moteurs de recherche ; principes et usages

Capacités attendues : Mener une analyse critique des résultats fournis par un moteur de recherche. Comprendre les enjeux de la publication d'informations.

Lieu de l'activité : En salle informatique

Matériels / logiciels utilisés : Ordinateurs du lycée

Durée de l'activité : 1h environ

Plan de la ressource :

- 1) Introduction : principes de base d'un moteur de recherche
- 2) TP. Une requête, 4 moteurs : quels résultats ?
- 3) Personnalisation des résultats, vraiment un avantage ?

1) Introduction : principes de base d'un moteur de recherche. **Durée : 10 mn.**

- a. Deux étapes : l'indexation, la restitution
- b. Principaux critères connus sur une page et indexés par Google
- c. Il n'y a pas que Google dans la vie
- d. Qu'est-ce qu'un méta moteur ?

2)TP. Une requête, 4 moteurs : quels résultats ? **durée : 30 mn**

Chaque élève ouvre son navigateur et affiche les pages d'accueil des quatre moteurs de recherche suivant : **Google, Qwant, Bing et DuckDuckGo** sur quatre onglets différents.



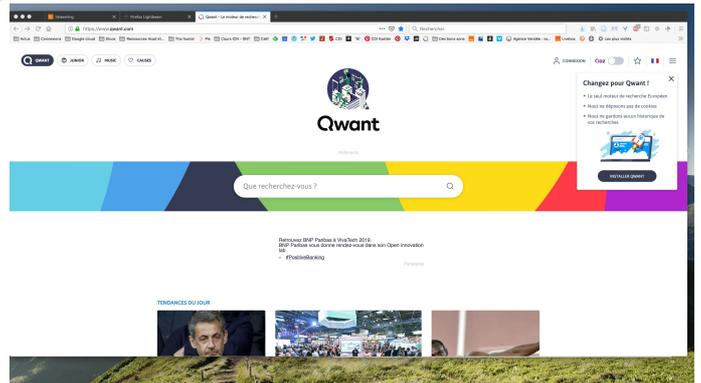
émile zola

Recherche Google

J'ai de la chance

Analyse des résultats, commentaires à l'oral.
On laissera les élèves émettre des hypothèses.
On détaillera également les interfaces des pages de résultats.

Après explication des caractéristiques de chacun, on demande aux élèves de saisir la même requête dans chacun des quatre moteurs. On peut laisser aux élèves la liberté de choisir le ou les mots clés, on peut également leur imposer des termes pour éviter les fautes d'orthographe, les choix... hasardeux. Le principal étant, encore une fois, qu'ils saisissent **EXACTEMENT** les mêmes termes dans chacun des champs de requête.



L'objectif est de tirer les conclusions suivantes :

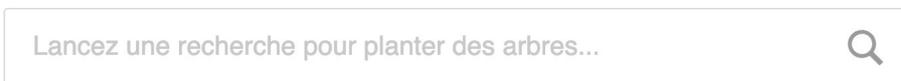
- Il n'y a pas que Google dans la vie...
- Les algorithmes de classement des pages de résultats sont différents (sinon on obtiendrait les mêmes pages). Donc ils répondent à des modèles techniques différents, comme à des stratégies économiques différentes.
- Les interfaces des pages de résultats sont aussi différentes.
- On s'autorisera, dans Google et autres, à faire différencier par un élève ce qui relève d'un résultat et ce qui se rapporte à une annonce.



On peut également citer d'autres moteurs de recherche ainsi que leurs spécificités : **Baidu** (moteur chinois... pourri par la censure),

Ecosia (meta moteur d'origine allemande, tournant sur Bing, solidaire car reversant ses bénéfices à la reforestation),

StartPage (Néerlandais, moteur basé sur Google, mais ultra respectueux de la vie privée : ne conserve strictement rien, même pas les IP des internautes, etc.



57 277 622

Nombre d'arbres déjà plantés par les utilisateurs d'Ecosia



3) Personnalisation des résultats, vraiment un avantage ? durée : 15 mn.

Si des élèves le peuvent, on fera une rapide expérience qui consiste à faire rechercher sur Google le même sujet par la même personne, sur des supports différents : le PC de la classe et le smartphone de l'élève (avec la 4g et non le WiFi de l'établissement).

Si l'élève, ou l'enseignant qui s'y prête, dispose d'un compte Google, on fera cette activité avec un appareil connecté, l'autre non. **(ATTENTION : il ne s'agit en aucun cas de faire créer pour l'occasion un compte Google à un élève !)**

Analyse et constatation des résultats. Parfois différents...

Diffusion de l'intervention d'Eli Pariser (9 mn env.) au sujet des bulles de filtres dues à la personnalisation des résultats par Google.



Rapide débat sur les enjeux de cette personnalisation.

Etes-vous pour ou contre ? Cette personnalisation représente-t-elle un atout, ou au contraire un inconvénient ?

Si l'on dispose d'assez de temps, on apprendra aux (nombreux) titulaires d'un compte Gmail à empêcher Google de conserver l'historique des recherches via le Google Dashboard.

*Gilles Boudin - Le Bihan
Professeur Documentaliste et SNT
Lycée Rosa Parks - La Roche sur Yon
Membre du GRAF SNT - Académie de Nantes*