

Nom :
Prénom :
Classe :
Groupe :

Initiation à la recherche documentaire 2ème partie



Sommaire

- Mener une recherche sur Internet**
- Un moteur de recherche, c'est quoi ?**
- Face à une page de résultats sur un moteur de recherche, que faire ?**
- Fiabilité d'un site web : quels critères ?**

Mener une recherche sur Internet

Objectifs :

- distinguer réseau internet, navigateur et moteur de recherche
- connaître le fonctionnement d'un moteur de recherche
- évaluer la fiabilité d'un site web

Mots importants : Internet / Web / navigateur / moteur de recherche / lien hypertexte

Internet : introduction

Internet est un **réseau informatique** mondial, qui relie des milliards d'ordinateurs. Ce réseau existe depuis le début des années 1980, et le web depuis le début des années 1990.

On appelle le **web** l'ensemble des documents reliés par des **liens hypertextes**, c'est-à-dire les liens sur lesquels on peut cliquer (souvent bleus et soulignés).

Un **navigateur** est un logiciel qui permet d'afficher des pages internet (elles peuvent contenir du texte, du son, des images fixes, des vidéos).

Au collège, tu peux utiliser deux navigateurs. Note le nom de chacun à côté de son icône :



.....



.....

Il en existe d'autres, par exemple :

Google Chrome

Safari

Un moteur de recherche, c'est quoi ?

Un **moteur de recherche**, c'est un site web qui permet de rechercher des informations et des sites web.

Note le nom de ceux que tu connais :



.....



.....

On peut aussi noter que des bases de données importantes ont leur propre moteur de recherche interne.

C'est le cas de
d'encyclopédie



qui est un site d'hébergement de vidéos, ou de Wikipedia, projet collective établie sur Internet, universelle, multilingue.

Nous allons maintenant essayer de comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche.

COMMENT FONCTIONNE UN MOTEUR DE RECHERCHE ?

Un moteur de recherche est un type de **site Web** qui permet à l'internaute de rechercher des informations et des sites sur le Web.

PHASE ① : INDEXATION DU WEB



PHASE ② : RECHERCHE DES DONNÉES



Remplace les mots suivants dans le texte ci-dessous, en t'aidant du schéma joint.

Spider robots / trier / serveurs / lien / serveur / page / titre / mots-clés / recherche

Phase 1 : l'indexation

Les explorent les pages web, passant de lien en Chaque page trouvée est analysée, ce qui permet de les mots, puis de les classer et de les enregistrer sur des

Phase 2 : la recherche

Tu dois faire une recherche sur Internet : tu tapes tes dans le moteur de

Ta requête est envoyée au Tes mots-clés sont comparés aux listes des pages enregistrées.

L'intérêt de chaque est calculé en fonction de différents critères (fréquence des mots-clés, présence dans le..... par exemple)

Une liste d'adresses web classées apparaît sur ton écran.

Schéma réalisé par Mme Cassaigne

https://fenetresur.files.wordpress.com/2012/10/fiche_outil_cdi_recherche_internet.pdf

Face à une page de résultats, sur un moteur de recherche, que faire ?

Le web permet d'accéder à des milliers d'informations sur presque tous les sujets imaginables... Pas facile de s'y retrouver ! Tu as tapé tes mots-clés dans la barre de recherche d'un moteur de recherche, et il te propose des milliers de réponses...

Voici quelques repères pour lire une adresse (url) et pour comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche.

Quelques conseils :

- lis bien l'adresse du site sur lequel tu surfes si l'adresse se termine par :
 - **.com**, tu es certainement sur un site commercial
 - **.edu**, c'est un site lié à l'éducation, l'enseignement
 - **.gouv**, c'est un site du gouvernement
 - **.net**, **.org** et **.int**, ce sont normalement des organismes à but non lucratifs (donc pas des sites de vente)
 - **.fr** c'est un site français, **.be** c'est un site belge, **.ca** c'est canadien

The screenshot shows a Google search results page for the query "jeunesse animaux sauvages". The search bar contains the text "jeunesse animaux sauvages" and a blue callout bubble with the text "Choisis bien tes mots-clés" points to the search bar. Below the search bar, the results are categorized into "Images correspondant à jeunesse animaux sauvages" and "Plus d'images pour jeunesse animaux sauvages". A blue callout bubble with the text "Lien commercial" points to a search result for "Animaux sauvages et Nature, animaux 6-10 ans. Livres à ..." from Decitre.fr. The Windows taskbar is visible at the bottom of the browser window.

Attention : le bloc de droite dans Google est composé de **liens commerciaux** : les annonceurs payent pour avoir cet **espace de publicité**. C'est la même chose pour ceux qui apparaissent avec le mot « annonce ». Les sites qui apparaissent dans ces espaces ne permettent pas de faire une recherche documentaire : ils sont d'ailleurs bloqués à l'école et au collège.

Fiabilité d'un site web : quels critères ?

Sur Internet, tout le monde peut publier des informations, en créant un site web, un blog, ou un compte sur un réseau social. Pour être sûr que les informations que tu utilises sont justes, il faut **évaluer la fiabilité** des sites.

Voici **les indices** à repérer, pour savoir si tu peux avoir confiance :

- Qui est **l'auteur** :
Est-ce un expert, un amateur ou un inconnu ? Est-il mentionné ?
- De quand date la **dernière mise à jour** des informations :
Sont-elles toujours d'actualité ou périmées ?
- Quel est **le but** de ce site :
Est-ce de vendre, de convaincre, de donner des informations ?
- **Les sources** sont-elles citées :
Est-il possible de vérifier d'où proviennent les informations ? Des références sont-elles proposées pour compléter l'information ?
- Y a-t-il des fautes d'orthographe :
*Le site a-t-il été construit avec **sérieux** ?*
- Le site est-il compréhensible pour **ton niveau scolaire** ?

Pour être sûr d'une information, le mieux est de **comparer plusieurs sites**, en retenant que :

- les **sites collaboratifs** comme wikipédia ou vikidia sont alimentés par des internautes volontaires. Ce ne sont pas toujours des spécialistes, il peut y avoir des erreurs, même si des modérateurs vérifient ce qui est publié.
- Sur les **sites personnels**, les blogs, les auteurs donnent leur opinion personnelle
- les **sites commerciaux** cherchent à vendre quelque chose aux internautes

Une petite vidéo, pour ne pas aussi crédule que Vinz !

<http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-sur-internet/dessins-animes-tout-nest-pas-toujours-vrai-sur-internet>

Tu peux maintenant vérifier tes connaissances grâce à la mission wily : <http://crdp.ac-paris.fr/missionsird/>

