

Activité 2 - Analyser et comprendre des documents de propagande

Idéologie et propagande dans le bloc soviétique

Par groupe de 4, complétez le tableau suivant :

Documents	Présenter les documents			Décrire les documents		Expliquer les documents	
	Lieu et date (contexte)	Médias utilisés et publics ciblés	Auteur et / ou Émetteur	Exagération / Réalisme Tons utilisés	Message	Valorisation / Dévalorisation	Objectifs
61 1 - La doctrine Jdanov	URSS sept. 1947	discours peuple russe	A. Jdanov politicien	vocabulaire fort ton neutre mots exagéré	↑ résistance au bloc occidental Communistes = anti-impérialistes l'idée: égalité entre les peuples		
2 - Cité ouvrière	URSS 1949	magazine mensuel	français russe	photo => + de réalisme	↑ idéologie: vie commune. ↑ attirer les français vers l'idéologie des URSS ↑ montrer la puissance du communisme		
3 - La liberté à l'américaine	URSS 1969	affiche peuple russe	Épim Dolgorou B.	dévalorisation des américains utilisations des symboles (dollars, statue, wall street)	↑ l'argent est une priorité en Amérique ↑ convaincre les russe que le modèle occidental n'est pas un bon modèle		

Activité 3 - Mise en commun des informations et initiation à la prise de notes

- ⇒ Chaque groupe corrige son tableau lors de la mise en commun ;
- ⇒ Chaque groupe prend des notes sur l'idéologie qu'il n'a pas travaillé :

3 questions permettent de guider cette prise de notes :

1. Dans quelles mesures ce document illustre-t-il l'idéologie du bloc occidental / soviétique ?

	1) Dans quelles mesures ce document illustre-t-il l'idéologie du bloc occidental / du bloc soviétique?
texte	doc 1 : liberté individuelle / démocratie / droits de l'homme ⇒ une société idéale.
photo	doc 2 : idéologie autour de la liberté individuelle et la réussite économique
affiche	doc 3 : symboles des 2 nations (drapeau / faucille et marteau, étoiles)

2. Quel message ce document cherche-t-il à diffuser et à qui s'adresse-t-il ?
Quels sont ses objectifs ?

	2) Quel message ce document cherche-t-il à diffuser et à qui s'adresse-t-il ? Quel est son objectif ?
	doc 1 objectif : convaincre les pays (européens surtout) à entrer dans le bloc occidental.
	doc 2 objectif : convaincre les autres pays d'adhérer au capitalisme et au libéralisme
	doc 3 objectif : montrer la puissance des Etats Unis et montrer que les communistes sont des ennemis

3. Quels moyens sont utilisés par l'émetteur pour diffuser ce message ?

3) Quels moyens sont utilisés par l'émetteur pour diffuser ce message ?

doc 1: utilisation d'un discours, valorisation/dévalorisation, opposition binaire.

doc 2: utilisation d'une photo => plus réaliste, plus simple à visualiser

doc 3: déshumanisation des communistes, exagération de la force Américaine, bd => cible la jeunesse